

**Gute
Bildung
ist
Voraussetzung
für eine
gute
Zukunft!**

www.wissenssponsoring.de



Christine Reimann (ViSP)
Roßberg 26
22089 Hamburg

Telefon: 040 - 20 86 83
E-Mail: info@wissenssponsoring.de



**Wissen spenden
Bildung gestalten**



„Wozu brauch‘ ich das??“

„Es braucht ein ganzes Dorf, um ein Kind zu erziehen“ (afrikanische Weisheit)

Kinder lernen leichter wenn sie verstehen, warum es wichtig ist, ein Thema zu lernen. Das geht am Besten, wenn sie erfahren, was man mit dem Erlernten später alles anfangen kann. Wissen ist vielfältig und nur ein einziges **Aha!**-Erlebnis kann ausreichen, um einen ganzen Lebensweg positiv zu verändern.



Was kann ich damit anfangen?

**Schaffen Sie die Chance für viele
Aha!-Erlebnisse!**

www.wissenssponsoring.de

Wissenssponsoring

Mit dem Begriff Sponsoring wird allgemein Geld-, oder Sachleistung verbunden. Wir wollen nicht Ihr Geld, wir wollen Ihr Wissen. Sie wenden in Ihrer Arbeit täglich praktisches Fachwissen an.

Tragen Sie mit diesem Wissen dazu bei Kindern und Jugendlichen über den Praxisbezug zu zeigen, was man mit dem, was man in der Schule lernt, später alles anfangen kann und damit Begeisterung, Neugier und Lernmotivation zu wecken. Bereichern Sie

Stellen Sie Ihr Wissen Kindern zur Verfügung und lassen Sie sich von Lehrkräften als Gäste direkt in den Schulunterricht einladen. Dabei bestimmen Sie das Thema, die Region und den Zeitrahmen selbst. Schränken Sie sich dabei nicht ein auf das, was „gebraucht“ werden könnte. Wissen ist bunt und vielfältig, und vielleicht wird genau IHR Wissen für ein nachhaltiges Aha-Erlebnis bei einem Kind sorgen!

Gute Gründe

- Soziales Engagement in der **initiative wissenssponsoring** ist eine Investition in Ihre eigene Zukunft, bzw. die Ihres Unternehmens.
- Sie präsentieren ihre beruflichen Leistungen einer breiten Öffentlichkeit und empfehlen sich mit Ihrer sozialen Kompetenz.
- Sie werden Teil eines bundesweiten Netzwerks, das eine gemeinsame soziale Ethik verbindet.
- Als Arbeitgeber, der seine Mitarbeiter für ein Wissenssponsoring (im Rahmen des „social voluntourings“) freistellt, erscheinen Ihr Logo und der Link zu Ihrer Homepage neben der Wissensspende Ihres Mitarbeiters.
- Mit der Freistellung von Mitarbeitern für ein Wissenssponsoring präsentieren Sie sich ihren Mitarbeitern gegenüber als attraktiver Arbeitgeber, gegenüber der Öffentlichkeit als sozial verantwortlich und nachhaltig handelndes Unternehmen.

- Durch direktes Wissenssponsoring tragen Sie gleichzeitig dazu bei, die Fähigkeiten von Schulabgängern zu erweitern. Sie sichern sich zugleich die erhöhte Aufmerksamkeit, genauso sowie die Sympathie potenzieller Nachwuchskräfte in Ihrem Unternehmen.

- Direktes Wissenssponsoring auf www.wissenssponsoring.de ist eine kostengünstige und sinnvolle Maßnahme im Rahmen Ihres bürgerschaftlichen Engagements („Corporate Citizenship“)

Über uns

initiative wissenssponsoring wurde von Christine Reimann, Hamburgerin und selbst Mutter von zwei Schulkindern gegründet. Als Kommunikationsexpertin, Moderatorin und mit großer Erfahrung sowohl in sozialen, als auch in Wirtschafts- und Politikbereichen bietet sie mit dem Portal die Gelegenheit Theorie und Praxis zum allseitigen Nutzen zusammenzubringen.



Christine Reimann (VISdP)
Roßberg 26
22089 Hamburg

Telefon: 040 - 20 86 83
E-Mail: info@wissenssponsoring.de