

Pressemitteilung



Vorabmeldung / Ankündigung:

Bewerben wie im richtigen Leben Personalberater trainieren Schüler für Jobsuche

www.wissenssponsoring.de

[Hamburg, 11.11.2009] 21 angehende Abiturienten der Gesamtschule Alter Teichweg wollen es am Freitag den 13. November wissen: In Bewerbungsgesprächen mit professionellen Personaltrainern werden die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 11 die ersten „echten“ Bewerbungsgespräche ihres Lebens führen.

13 Jugendliche stellen sich in zu „Büros“ umgestalteten Schulräumen den fiktiven Personalleitern ihrer jeweiligen Traum-Arbeitgeber, für acht junge Leute finden die Bewerbungsgespräche in den Firmenräumen beteiligter Personalberater statt.

Rechtsanwalt bis Hebamme

„Die Jugendlichen sollen sich auf diese Weise auf echte Bewerbungsverfahren und -gespräche einstellen können“, erläutert Christine Reimann (44), Initiatorin des realitätsnahen Bewerbungstrainings und Gründerin der „initiative wissenssponsoring“.

Zuvor hatten die Schüler fiktive Bewerbungsschreiben an echte Unternehmen verfasst. Die hauptberuflichen Trainer und Coaches werden als Personalverantwortliche auftreten. „Ich selbst spiele in der Schule die Vorzimmerdame der Personalchefs“, sagt Reimann. So werde der Trainingseffekt für spätere echte Zusammentreffen mit Unternehmen besonders effektiv. Von Rechtsanwältin über Bankkaufmann bis Hebamme reichen die Berufswünsche der Jugendlichen.

Dank an Lehrer

„Neben den beteiligten Personalberatern gilt unser Dank vor allem den Lehrerinnen und Lehrern, die sich spontan bereit erklärt haben, den Unterricht so praxisnah zu ergänzen“, betont Christine Reimann und hofft auf Unterstützung der Initiative in Öffentlichkeit und Unternehmen. (1498 Zeichen ohne Überschriften)

Informationen zu den beteiligten Personaltrainern online unter:

<http://www.wissenssponsoring.de/hamburg-aktuell/306-bewerbungsgespraech-in-traumfirma-hamburg>

Die noch junge Initiative **wissenssponsoring** will Brücken bauen zwischen theoretischem Unterricht und praktischem Expertenwissen und Lehrkräfte dabei unterstützen, Antworten zu finden auf die Frage ihrer Schüler: „Warum soll ich das lernen?“ Dahinter steht die Idee des „direkten Wissenssponsoring“ durch Fachleute, die Wissen spenden. Unternehmen, die Mitarbeiter freistellen für eine Wissensspende, empfehlen auf dem Portal www.wissenssponsoring.de ihre professionellen Leistungen mit der Präsentation ihres sozialen Engagements.

Verantwortlich

Christine Reimann
Roßberg 26
22089 Hamburg

Telefon: 040 / 20 86 83

info@wissenssponsoring.de

Medienkontakt

medien-dialog
& kommunikation

Roland Bösker

Telefon:
0421 – 380 1 340

E-Mail:
wissen@medien-dialog.de